
PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN *LIFESTYLE* HEDONIS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN *LOCUS OF CONTROL* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas di Lamongan)

Indah Nurul Ma'rufah

^{1,2}Program Studi Akuntansi, ITB AD Lamongan
Email: indahmarufah96@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Literasi Keuangan dan *Lifestyle* Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif dengan *Locus Of Control* Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas di Lamongan). Objek penelitian ini adalah Mahasiswa Akuntansi Universitas yang ada di Lamongan angkatan tahun 2020 dan 2021. Penelitian ini menggunakan data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada 345 responden menggunakan rumus slovin. Penelitian ini menggunakan pendekatan *Partial Least Square* (PLS) dengan menggunakan aplikasi SmartPLS Versi 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap *locus of control*, literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif, *lifestyle* hedonis berpengaruh signifikan terhadap *locus of control*, *lifestyle* Hedonis berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif, *locus of control* berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif, *locus of control* dapat memediasi literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif, *locus of control* dapat memediasi *lifestyle* hedonis terhadap perilaku konsumtif.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, *Lifestyle* Hedonis, Perilaku Konsumtif, *Locus Of Control*.

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of financial literacy and hedonic lifestyle on consumer behavior with locus of control as a mediating variable (Study of University Accounting Students in Lamongan). The object of this research is University Accounting Students in Lamongan class of 2020 and 2021. This research uses primary data by distributing questionnaires to 345 respondents using the Slovin formula. This research uses a Partial Least Square (PLS) approach using the SmartPLS Version 3.0 application. The results of this study show that financial literacy has a significant effect on locus of control, financial literacy has a significant effect on consumptive behavior, hedonic lifestyle has a significant effect on locus of control, hedonic lifestyle has a significant effect on consumptive behavior, locus of control has a significant effect on consumptive behavior, locus of control can mediate financial literacy on consumptive behavior, locus of control can mediate hedonic lifestyle on consumptive behavior.



PENDAHULUAN

Era globalisasi saat ini perkembangan teknologi semakin luas dan mendorong ekonomi suatu negara dapat dilihat dari perkembangan industri yang telah mampu menyediakan segala sesuatu yang dibutuhkan. Perkembangan globalisasi sangat berpengaruh terhadap gaya hidup, terlebih pada era saat ini berbagai kemudahan yang ada membuat manusia dengan mudah melakukan dan mengikuti trend yang berkembang. Negara Indonesia telah mengikuti arus globalisasi terutama pada remaja, di mana penampilan menjadi aspek penting yang sangat diperhatikan. Pengaruh globalisasi terhadap gaya hidup remaja di Indonesia telah membuat perilaku konsumtif terhadap berbagai barang-barang trend yang harus dibeli demi menunjang penampilan. Salah satu perilaku yang kerap muncul dan menjadi fenomena sosial di masyarakat adalah perilaku konsumtif (Devina, 2023).

Literasi keuangan dapat diartikan sebagai suatu rangkaian proses atau program untuk meningkatkan pengetahuan (knowledge), keterampilan (skill), dan keyakinan (confidence) agar mampu mengelola keuangan pribadi dengan lebih baik (Dilasari, 2020). Gaya hidup (*lifestyle*) adalah pola hidup seseorang yang ditunjukkan dalam aktivitas, minat, dan opininya dalam arti bahwa secara umum gaya hidup seseorang dapat dilihat dari aktivitas rutin yang dia lakukan, apa yang mereka pikirkan terhadap segala hal disekitarnya, seberapa jauh dia peduli dengan hal tersebut dan juga apa yang dia pikirkan tentang dirinya sendiri dan juga dunia luar.

Perilaku konsumtif adalah suatu perilaku membeli barang tanpa adanya suatu pertimbangan yang kuat dan lebih mengutamakan keinginan dari pada kebutuhan. Kusumaningtuti S. Soetiono selaku anggota dewan komisioner Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengatakan jika masyarakat Indonesia memiliki uang, mereka akan lebih mengutamakan belanja atau konsumsi dibandingkan untuk menabung (Iqbal, 2021). Locus of control atau kontrol diri merupakan cara individu dalam mengontrol perilaku, mengontrol kognisi dan mengontrol keputusan (Dilasari, 2020).

Perilaku konsumtif memiliki dampak negatif antara lain adanya kecemburuan sosial, cenderung tidak memikirkan kebutuhan yang akan datang dan mengurangi kesempatan untuk menabung. Munculnya kecemburuan sosial karena seseorang akan membeli barang yang diinginkan tanpa adanya pertimbangan tingkat kebutuhan. Perilaku konsumtif juga menyebabkan seseorang akan cenderung sering melakukan belanja dan jarang menyisihkan uangnya untuk ditabung. Seseorang juga akan melakukan pembelanjaan tanpa memikirkan kebutuhannya dimasa yang akan datang.

Kebiasaan gaya hidup telah mengalami perubahan dalam waktu yang relatif singkat dan cenderung menuju ke arah berlebihan semenjak berkembangnya teknologi *smartphone*, *social media*, dan *electronic commerce (e-commerce)*. Tindakan berlebihan dalam mengkonsumsi barang atau layanan jasa demi memenuhi gaya hidup mengakibatkan pemborosan. Individu yang memiliki pengendalian diri (*Locus Of Control*) yang baik mampu mengontrol pengeluaran untuk gaya hidupnya agar terhindar dari perilaku konsumtif (Hikmah, 2019).

Mahasiswa yang memiliki *locus of control* internal cenderung rajin dalam menabung untuk investasi masa depan, cenderung bekerja keras demi memperbaiki kehidupannya di masa depan serta menghemat pengeluarannya, karena mahasiswa yang memiliki *locus of control* internal meyakini bahwa apa yang dia usahakan dan dilakukan akan menentukan dan mempengaruhi masa depan mereka, sedangkan mahasiswa yang memiliki *locus of control* eksternal cenderung tidak memikirkan apa yang dilakukannya sekarang, mereka akan menggunakan uang mereka dengan sesuka hatinya tanpa berfikir untuk menabung, karena mereka percaya bahwa keberuntungan atau rezeki seseorang diatur oleh nasib serta keberuntungan masing-masing individu (Dilasari, 2020).



TINJAUAN LITERATUR

Literasi Keuangan

Menurut kamus besar bahasa Indonesia, literasi berarti kesanggupan membaca dan menulis. Sedangkan dalam hal finansial, literasi keuangan diartikan sebagai kecakapan seseorang dalam hal mengelola dan mengatur keuangan. Literasi keuangan dapat diartikan sebagai suatu rangkaian proses atau program untuk meningkatkan pengetahuan (*knowledge*), keterampilan (*skill*), dan keyakinan (*confidence*) agar mampu mengelola keuangan pribadi dengan lebih baik (Dilasari, 2020). Sedangkan menurut (Otoritas Jasa Keuangan, 2021:21), Literasi keuangan merupakan pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang mempengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan. Literasi keuangan terdiri dari sejumlah kemampuan dan pengetahuan mengenai keuangan yang dimiliki oleh seseorang untuk mampu mengelola atau menggunakan sejumlah uang untuk meningkatkan taraf hidupnya dan bertujuan untuk mencapai kesejahteraan.

Lifestyle Hedonis

Lifestyle hedonis merupakan pola hidup seseorang yang mengarah bagaimana seseorang tersebut hidup, bagaimana seseorang tersebut membelanjakan uangnya dan bagaimana seseorang tersebut menggunakan waktunya untuk mengejar kesenangan semata, sehingga perilaku hedonis ini muncul dari perilaku bersenang-senang (Nurazijah et al, 2023). Gaya hidup adalah pola dimana orang hidup dan menghabiskan waktu serta uang. Gaya hidup hedonis merupakan pola perilaku seseorang yang ditunjukkan ke dalam Aktivitas, minat, pendapat dengan mementingkan kenikmatan atau kesenangan.

Perilaku Konsumtif

Perilaku konsumtif merupakan perilaku membeli barang tanpa adanya pertimbangan yang kuat dan lebih mengedepankan keinginan dari pada kebutuhan (Asisi & Purwantoro, 2020). Sedangkan menurut (Hidayat et al, 2023) perilaku konsumtif merupakan perilaku membelanjakan uang secara boros untuk membeli barang secara berlebihan hanya untuk memenuhi tuntutan keinginan. Dimana membeli suatu barang tanpa direncanakan terlebih dahulu serta membeli barang terlalu banyak dan tidak sesuai dengan kebutuhan. perilaku konsumen adalah studi tentang bagaimana individu, kelompok, dan organisasi memilih, membeli, menggunakan, dan bagaimana barang, jasa, ide, atau pengalaman untuk memuaskan kebutuhan mereka.

Locus Of Control

Locus Of Control merupakan keberhasilan yang di raih seseorang dalam mengendalikan diri yang berasal dari internal dan eksternal. *Locus of control* atau kontrol diri merupakan cara individu dalam mengontrol perilaku, mengontrol kognisi dan mengontrol keputusan (Dilasari, 2020). Jadi, *Locus of control* didefinisikan sebagai tingkat di mana individu yakin bahwa mereka adalah penentu nasib mereka sendiri. Individu yang memiliki *locus of control* internal adalah orang yang yakin bahwa mereka merupakan pemegang kontrol dirinya atas apapun yang terjadi pada diri mereka. Sedangkan orang yang memiliki *locus of control* eksternal adalah orang yang yakin bahwa apapun yang terjadi pada diri mereka dikontrol oleh kekuatan luar seperti keberuntungan atau kesempatan. Menurut (Zalmi et al, 2019) bahwa *Locus Of Control* dibedakan menjadi dua, yaitu *Locus Of Control* internal dan *Locus Of Control* eksternal. Individu dengan *Locus Of Control* internal mempercayai bahwa segala sesuatu yang terjadi dikehidupannya baik keberhasilan maupun kegagalan merupakan kendali dari dirinya sendiri, kemampuan yang dimiliki, dan perilaku yang mereka buat. Sedangkan individu dengan *Locus Of Control* eksternal bahwa segala sesuatu yang terjadi dikehidupannya baik keberhasilan maupun kegagalan yang berasal dari keadaan sekitar berupa nasib, takdir, dan keberuntungan.



METODE PENELITIAN

Penelitian kuantitatif ini meliputi kegiatan pengelompokan data berdasarkan variabel dan jenis responden. Kemudian menyajikan data tiap variabel yang diteliti, dan melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah, dilanjutkan dengan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis (Sugiyono, 2017:147). Dalam penelitian ini, teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuisisioner, yaitu suatu cara pengumpulan data dengan menyebutkan daftar pertanyaan tersebut. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Akuntansi Universitas di Lamongan. Sampel yang diperoleh dari penyebaran kuesioner adalah 345 responden Mahasiswa Akuntansi Universitas di Lamongan. Dalam penelitian ini, untuk menguji hipotesis tersebut dengan menggunakan aplikasi *Partial Least Square* (PLS) 3.0. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah perilaku konsumtif, sedangkan variabel independen penelitian ini adalah literasi keuangan dan *lifestyle* hedonis, sedangkan variabel mediasi adalah *locus of control*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Pengujian Hipotesis

Tabel 4. Hasil Pengujian Hipotesis

Variabel	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	Tstatistics (O/STDEV)	P-Values	Arah Hubungan
LH (X2) -> LOC (Z)	0.255	0.261	0.050	5.094	0.000	Positif
LH (X2) -> PK (Y)	0.054	0.062	0.023	2.339	0.020	Positif
LK (X1) -> LOC (Z)	0.453	0.458	0.049	9.180	0.000	Positif
LK (X1) -> PK (Y)	0.096	0.107	0.033	2.949	0.003	Positif
LOC (Z) -> PK (Y)	0.212	0.235	0.069	3.079	0.002	Positif
LH (X2) -> LOC (Z) -> PK (X1)	0.054	0.062	0.023	2.339	0.020	Positif
LK (X1) -> LOC (Z) -> PK (Y)	0.096	0.107	0.033	2.949	0.003	Positif

Sumber: SmartPLS3.0 (2024)

Pengaruh literasi keuangan terhadap *locus of control* pada mahasiswa Akuntansi Universitas di Lamongan

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh hasil bahwa literasi keuangan (X_1) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *locus of control* (Z). Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil penelitian dengan nilai *Tstatistics*(|O/STDEV|) sebesar 9,180 dengan *P-Values* $0,000 < 0,05$. Artinya literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap *locus of control*. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Fadilah & Purwanto, 2022) yang menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap *locus of control*. Oleh karena itu, dalam hal ini dapat diambil kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa literasi keuangan yang tinggi akan menciptakan *locus of control* yang semakin tinggi.

Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Akuntansi Universitas di Lamongan

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh hasil bahwa literasi keuangan (X_1) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif (Y). Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil penelitian dengan nilai *Tstatistics*(|O/STDEV|) sebesar 2,949 dengan *P-Values* $0,003 < 0,05$. Artinya literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap



perilaku konsumtif. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Asisi & Purwanto, 2020) yang menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Oleh karena itu, dalam hal ini dapat diambil kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat literasi keuangan mahasiswa maka semakin baik perilaku konsumtif yang dimiliki.

Pengaruh *lifestyle* hedonis terhadap *locus of control* pada mahasiswa Akuntansi Universitas di Lamongan

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh hasil bahwa *lifestyle* hedonis (X_2) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *locus of control* (Z). Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil penelitian dengan nilai $Tstatistics(|O/STDEV|)$ sebesar 5,094 dengan $P-Values$ $0,000 < 0,05$. Artinya *lifestyle* hedonis berpengaruh signifikan terhadap *locus of control*. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Aulia Sari, 2020) yang menunjukkan bahwa *lifestyle* hedonis berpengaruh signifikan terhadap *locus of control*.

Pengaruh *lifestyle* hedonis terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Akuntansi Universitas di Lamongan

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh hasil bahwa *lifestyle* hedonis (X_2) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif (Y). Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil penelitian dengan nilai $Tstatistics(|O/STDEV|)$ sebesar 2,339 dengan $P-Values$ $0,020 < 0,05$. Artinya *lifestyle* hedonis berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Afifah & Yudiantoro, 2022) yang menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Oleh karena itu, dalam hal ini dapat diambil kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa Apabila gaya hidup meningkat maka perilaku konsumtif mahasiswa juga meningkat, begitu sebaliknya jika gaya hidup menurun maka perilaku konsumtif juga akan menurun.

Pengaruh *locus of control* terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Akuntansi Universitas di Lamongan

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh hasil bahwa *locus of control* (Z) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif (Y). Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil penelitian dengan nilai $Tstatistics(|O/STDEV|)$ sebesar 3,079 dengan $P-Values$ $0,002 < 0,05$. Artinya *locus of control* berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Dilasari et al, 2020) yang menunjukkan bahwa *locus of control* berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Oleh karena itu, dalam hal ini dapat diambil kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa mahasiswa yang mempunyai *locus of control* yang tinggi mereka tidak mudah berperilaku konsumtif.

Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif melalui *locus of control* pada mahasiswa Akuntansi Universitas di Lamongan

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh hasil bahwa literasi keuangan (X_1) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif (Y) melalui *locus of control* (Z). Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil penelitian dengan nilai $Tstatistics(|O/STDEV|)$ sebesar 2,949 dengan $P-Values$ $0,003 < 0,05$. Artinya literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif melalui *locus of control*. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Maris & Listiadi, 2021) yang menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif melalui *locus of control*. Oleh karena itu, dalam hal ini dapat diambil kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa dengan adanya peningkatan nilai dari literasi keuangan dan *locus of control* tersebut menyebabkan menurunnya nilai perilaku konsumtif.



Pengaruh *lifestyle* hedonis terhadap perilaku konsumtif melalui *locus of control* pada mahasiswa Akuntansi Universitas di Lamongan

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh hasil bahwa *lifestyle* hedonis (X_2) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif (Y) melalui *locus of control* (Z). Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil penelitian dengan nilai $T_{statistics}(|O/STDEV|)$ sebesar 2,339 dengan $P-Values$ $0,020 < 0,05$. Artinya *lifestyle* hedonis berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif melalui *locus of control*.

KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan pada bagian sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa variabel literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap *locus of control* pada Mahasiswa Akuntansi Universitas di Lamongan, variabel literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pada Mahasiswa Akuntansi Universitas di Lamongan, variabel *lifestyle* hedonis berpengaruh signifikan terhadap *locus of control* pada Mahasiswa Akuntansi Universitas di Lamongan, variabel *lifestyle* hedonis berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pada Mahasiswa Akuntansi Universitas di Lamongan, variabel *locus of control* berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pada Mahasiswa Akuntansi Universitas di Lamongan, variabel literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif melalui *locus of control* pada Mahasiswa Akuntansi Universitas di Lamongan, variabel *lifestyle* hedonis berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif melalui *locus of control* pada Mahasiswa Akuntansi Universitas di Lamongan.

Berdasarkan simpulan yang telah dikemukakan diatas, maka saran-saran yang diajukan adalah sebagai berikut: Pertama, Pada mahasiswa diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan tentang literasi keuangan dan menerapkan pengetahuan terkait keuangan yang dimilikinya untuk mengelola keuangan pribadi dengan baik dan bijak agar terhindar dari perilaku konsumtif. mahasiswa diharapkan membiasakan diri untuk hidup hemat dan sederhana dengan mengkonsumsi barang atau jasa tidak hanya mengikuti perkembangan gaya hidup yang konsumtif. mahasiswa diharapkan untuk bisa meningkatkan pengendalian diri (*locus of control*) agar mampu mengendalikan diri dan tanggung jawab atas dirinya agar tidak dapat berperilaku konsumtif.

DAFTAR PUSTAKA

- Bado, B., Hasan, M., & Isma, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Locus of Control Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7, 15604–15623. <http://eprints.unm.ac.id/33576/%0Ahttp://eprints.unm.ac.id/33576/1/8843-Article-Text-16594-1-10-20230812.pdf>
- Dilasari. (2020). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behaviour, Financial Attitude, Lifestyle, Locus of Control dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(4), 74–87. <http://www.ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/view/658>
- Dilasari, D., Mulyati, S., & Kurniawan, A. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Life Style, Locus of Control Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Subang. *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)*, 2(02), 56–77. <https://doi.org/10.35310/jass.v2i02.671>
- Fattah, F. A., Indriayu, M., & Sunarto. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. *Jurnal pendidikan Bisnis dan Ekonomi*, 4(1), 12.



- Fariana, R. E., Surindra, B., & Arifin, Z. (2021). The influence of financial literacy, lifestyle and self-control on the consumption behavior of economic education student. *International Journal of Research and Review*, 8(8), 496– 503.
- Fadilah, F., & Mahyuny, S. R. (2018). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Locus Of Control Mahasiswa Pendidikan Matematika FKIP Universitas Samudra. *Jurnal IPA & Pembelajaran IPA*, 2(2), 100–105.
- Fadilah, S. J., & Purwanto, E. 2022. Pengaruh Locus of Control, Perencanaan dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan UMKM. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(5), 1487–1499.
- Ghozali, Imam, Hengky Latan. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. BP Undip. SemarangHarnanto. 2017. *Akuntansi Biaya: Sistem Biaya Historis*. Yogyakarta: BPFPE.
- Handayani, K. T. (2020). Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap K-Pop Pada Mahasiswa UIN Suska Riau. Skripsi.
- Ircham, M. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Bidang Kesehatan, Kebidanan, Kedokteran*. Revisi 202. Fitramaya.
- Islamy, R. Y. S. N., Yuniwati, E. S., & Abdullah, A. (2021). Perilaku hedonis pada masa dewasa awal. *Seminar Nasional Dan Call for Paper Mahasiswa (Senacam) 2021*, April, 179–190.
- Izazi, I. M., Nuraina, E., & Styaningrum, F. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Self Control Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Pabri Madiun). *Review of Accounting and Business*, 1(1), 35– 43. <https://doi.org/10.52250/reas.v1i1.333>
- Jannah, R. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNESA. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 3(2), 117–124.
- Juliandi, A. (2018). Structural equation model based partial least square SEMPLS Menggunakan SmartPLS. *Jurnal Pelatihan SEM-PLS Program Pascasarjana Universitas Batam*, 16–17.
- Khoirunnisa.,I.R., Rochmawati. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, dan Pendidikan Keuangan Keluarga Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi dengan Locus Of Control Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 2(9), 211-219.
- Kumalasari.,D., Soesilo., Y.H. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*,1(2), 62- 71.
- Litamahuputty, J. V. (2020). Tingkat literasi keuangan mahasiswa politeknik negeri ambon. *Intelektiva : Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 02(01), 83–89.
- Maris, W.Y., Listiadi.,A. (2021). Pengaruh lingkungan teman sebaya, status sosial ekonomi orang tua, dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif dengan locus of control sebagai variabel intervening. *Jurnal Akuntabel*, 3(18), 574-584.
- Nyoman, I., Mulyawan, R., Dartiningsih, W., Made, A., & Mahayani, N. (2022). Hubungan Antara Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping Pada Prodi Bimbingan Dan Konseling Universitas Pabri Mahadewa Indonesia Tahun 2022. *Widyadari : Jurnal Pendidikan*, 23(2), 317–328. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7189893>
- Rahmawati, L., & Putri, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Panca Sakti Bekasi.



- Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE), 11(3), 313–319.
<https://doi.org/10.26740/jupe.v11n3.p313-319>.
- Sari, R. A. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Brand Minded dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Dewasa Awal. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(1), 37–46.
<https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v7i1.4704>.
- Sulistin, Y. (2012). Hubungan antara locus of control dengan kepuasan kerja pada perawat di Puskesmas Sumobito Kabupaten Jombang. (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim)., 2005, 12–59.
- Vivian, S. (2020). Pengaruh Brand Image dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z pada Produk Starbuck. *Jurnal Transaksi*, 12(1), 51–66.
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96–102. <https://doi.org/10.33592/perspektif.v3i2.1540>